

175,2 M€

Le chiffre d'affaires généré par le tournoi en 2013. En hausse de 12,8 M€ (162,4 M€ en 2012).

LE BUDGET

- LES DROITS MÉDIAS : 62,1 M€ (35%).
- LES PARTENARIATS : 50,1 M€ (29%).
- LES RELATIONS PUBLIQUES : 26,8 M€ (15%).
- LA BILLETTERIE : 25,6 M€ (15%).
- LES PRODUITS DÉRIVÉS : 7,6 M€ (4%).
- AUTRES PRODUITS : 3 M€ (2%).

17,5 M€

Les droits télé payés par France Télévisions et Eurosport pour retransmettre Roland-Garros jusqu'en 2018 selon le contrat conclu en mars dernier avec la Fédération. Soit un - petit - million de plus que l'année précédente.

1 000

Le nombre d'hôtes formées par l'agence Mahola pour accueillir l'ensemble des invités de la Fédération. Au total, 8 000 personnes, toutes fonctions confondues, travaillent simultanément dans le stade Roland-Garros pendant la quinzaine du tournoi.

De 55 000 à 70 000 €

Le loyer annuel de l'une des 258 loges de quatre à six places, qui se réservent pour trois ans. 90 changeront de locataires à la fin de l'édition 2014.

80 000

Les VIP invités par les 900 entreprises clientes pendant le tournoi. Ils sont accueillis au Village, dans les loges et les nombreux espaces de réception du stade.

HIT PARADE DES SPONSORS

1. BNP PARIBAS, cité à 47% par les amateurs de tennis ;
2. ADIDAS (26%) ;
3. NIKE (21%) ;
4. LACOSTE (20%) ;
5. PERRIER (18%).

(Source : Sportimat 2013, Sportlab.)

Roland-Garros a débuté hier. Ce tournoi de tennis est l'un des événements les plus rentables de la scène sportive. La preuve en chiffres.

Principale vitrine de la Fédération française de tennis, Roland-Garros est aussi sa vache à lait. Le chiffre d'affaires est en hausse constante (il a stagné pour la seule et unique fois en 2008) et cette année encore, le tournoi va faire le plein de spectateurs mais aussi de

partenaires et d'invités dans les nombreux salons et au célèbre Village. Malgré des bénéfices records (de 75 millions d'euros), la Fédération devra néanmoins pulser dans son bas de laine pour financer l'extension du stade. Et surtout emprunter. « On va s'endetter très lourdement, reconnaît

Gilbert Ysern, le directeur du tournoi. Jusqu'à présent, nous avons financé à 100% les aménagements du stade. Désormais, nous réfléchissons au modèle économique global de notre fédération et à la réduction du train de vie de la maison. » Le prix du maintien du succès du tournoi. R. P.

DES REBONDS ET DES MILLIONS

25 €

Le prix d'entrée moyen à Roland-Garros pour le grand public. Le ticket grimpe à 275 € pour un VIP.

350 000 €

La location annuelle de l'une des dix-huit tentes du Village, sans compter la restauration. Elle donne droit à une loge de 28 places sur le court Philippe-Chatrier et de 15 places sur le Suzanne-Lenglen, soit 585 billets au total pendant le tournoi. Les nouveautés de l'année ? Un nouveau plancher en bois brut, de magnifiques tentes blanches, une nouvelle décoration florale et des cloisons ajourées.